



Spolufinancováno
Evropskou unií



STŘEDNĚDOBÝ STRATEGICKÝ PLÁN MERIDIEM O.P.S. 2025-2029

Verze dokumentu: 1.0

Datum: 30.11.2025

Platnost: 1.1.2025 – 31.12.2029

Vzniklo v rámci projektu Meridiem 2.0 (OPZ+ 03_22_011; reg. č.: CZ.03.01.02/00/22_011/0000306)



OBSAH

1.	ÚČEL, RÁMEC A VAZBA NA PROJEKT	4
2.	VÝCHOZÍ SITUACE (PROČ JE STRATEGIE POTŘEBA)	5
3.	MISE, VIZE, HODNOTY A PRŮŘEZOVÉ PRINCIPY	6
3.1.	MISE (VĚCNÝ FOKUS).....	6
3.2.	VIZE	6
3.3.	HODNOTY A ZPŮSOB PRÁCE	6
3.4.	PRŮŘEZOVÁ PRIORITY 2025-2029	6
4.	DEFINICE DOPADU A MĚŘENÍ	7
4.1.	STRATEGICKÝ DOPAD (KLÍČOVÁ ZMĚNA)	7
4.2.	DEFINICE VÝZNAMNÉHO ZAPOJENÍ MUŽŮ DO PÉČE.....	7
4.3.	JAK BUDEME MĚŘIT (MINIMÁLNÍ, ALE OBHAJITELNÝ SYSTÉM)	7
5.	STRATEGICKÝ CÍL 2029: EXPERTNÍ LÍDR V ZAPOJOVÁNÍ MUŽŮ DO PÉČE.....	8
6.	STRATEGICKÉ PRIORITY 2025-2029.....	9
	PRIORITY 1: DOPAD A PROGRAMOVÁ KVALITA (MODEL ZAPOJENÍ MUŽŮ)	9
	PRIORITY 2: DOSAH MIMO PROJEKTOVOU PODPORU (RODINY NA HRANĚ)	9
	PRIORITY 3: ZNAČKA, KOMUNIKACE A ADVOCACY	9
	PRIORITY 4: FINANČNÍ STABILITA A VÍCEZDROJOVÝ MODEL	10
	PRIORITY 5: ŘÍZENÍ, KAPACITY A KULTURA ORGANIZACE	10
7.	KLÍČOVÉ UKAZATELE (KPI)	11
8.	IMPLEMENTACE 2025-2029 (MILNÍKY)	15
	2025	15
	2026	15
	2027	15
	2028	15
	2029	15
9.	ŘÍZENÍ STRATEGIE, VYHODNOCENÍ A REVIZE	16
10.	RIZIKA A JEJICH ZMÍRNĚNÍ (TOP 10)	17



MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

Meridiem o.p.s. je nezisková organizace, která od roku 2013 podporuje rodiny pečující o vážně nemocné děti, provozuje dětské skupiny, zajišťuje a organizuje vzdělávací a poradenské činnosti v oblasti sociálních služeb a rovného postavení mužů a žen. Právě rovné zapojení mužů do péče o děti vnímá jako klíčový faktor stability rodiny a udržitelnosti péče. Toto je strategickým tématem, který se Meridiem o.p.s. snaží systematicky rozvíjet napříč všemi činnostmi.

Strategický cíl do roku 2029: Meridiem o.p.s. je expertním lídrem v zapojování mužů do péče. Má ověřený model, umí jej implementovat do svých projektů i přenášet know-how do praxe partnerů. Je vnímán jako důvěryhodný odborný hlas v daném tématu.

KLÍČOVÉ ZÁVAZKY A AMBICE 2025-2029

- **Dopad:** Ve všech relevantních projektech Meridiem o.p.s. je systémově implementován model, který prokazatelně zvyšuje zapojení mužů do péče o děti. Cíl: dosáhnout významného zapojení u 45 % podpořených rodin.
- **Dosah:** Meridiem o.p.s. dokáže pracovat i s rodinami mimo přímou projektovou podporu (vytvoření cesty rodiny a nízkoprahových vstupů).
- **Značka a advocacy:** Meridiem o.p.s. buduje respektovanou značku a odborné výstupy, které posilují důvěryhodnost a otevírají partnerství.
- **Finanční stabilita:** Cílem je dlouhodobá stabilita a předvídatelnost prostřednictvím diverzifikace zdrojů. Základ financování tvoří dotační projekty a granty, doplnkem jsou vlastní příjmy a fundraising.
- **Řízení a vyhodnocování:** Plán je řízen přes jasné odpovědnosti, KPI a pravidelnou revizi.



1. ÚČEL, RÁMEC A VAZBA NA PROJEKT

Strategický plán vzniká v návaznosti na dotační projekt zaměřený na navýšení kapacit organizace v oblasti rovných příležitostí žen a mužů a na profesionalizaci řízení, komunikace a vícezdrojového financování. Plán je koncipován jako střednědobý dokument na období 2025–2029 a je navázán na další strategické výstupy (PR strategie, strategie vícezdrojového financování, fundraisingová strategie).

Strategický plán stanovuje rámec – směr, priority a logiku dopadu. Detailní rozpracování komunikace, vícezdrojového financování a fundraisingu je součástí navazujících strategií.



2. VÝCHOZÍ SITUACE (PROČ JE STRATEGIE POTŘEBA)

Meridiem o.p.s. má zkušenost s podporou stovek rodin ročně a odborné know-how pro práci s muži. Přesto byl v minulosti dopad na zvyšování míry zapojení mužů do péče nižší, než odpovídá potenciálu organizace. V žádosti projektu byly identifikovány klíčové příčiny: nahodilost aktivit, vazba tématu téměř výhradně na projektové aktivity, slabý dosah mimo projekty, omezená schopnost dostat téma do veřejného prostoru a nedostatek ambasadorů/partnerů.

- **Financování:** Cílem je zvýšit předvídatelnost fungování organizace diverzifikací zdrojů a zavedením doplňkových vlastních příjmů v návaznosti na potřeby praxe.
- **Procesy a řízení:** Pro stabilní dopad je potřeba standardizovat model práce s muži, nastavit měření dopadu a pravidelný řídicí rytmus.
- **Viditelnost a partnerství:** Veřejná viditelnost tématu a práce s partnery/ambasadory má potenciál k posílení; dosud nebyla dlouhodobě řízená jako strategická oblast.
- **Dosah mimo projekty:** Dosah služeb mimo projektovou podporu je omezený; chybí stabilní nízkoprahové vstupy a systematická cesta rodiny.
- **Tematické ukotvení:** Téma rovného zapojení mužů do péče je jasně vymezené a je přirozeným průřezem služeb i komunikace.
- **Odbornost a zkušenost v praxi:** Meridiem o.p.s. má zkušenost s podporou rodin pečujících o vážně nemocné děti a s prací s muži v náročné životní situaci.

ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Strategický plán proto přináší systémové ukotvení tématu rovného zapojení mužů do péče napříč organizací: od designu služeb, přes komunikaci a partnerství, až po financování a řízení.



3. MISE, VIZE, HODNOTY A PRŮŘEZOVÉ PRINCIPY

3.1. MISE (VĚCNÝ FOKUS)

Meridiem o.p.s. podporuje rodiny pečující o vážně nemocné děti v ČR a posiluje kompetence i motivaci mužů stát se rovnocennými partnery v péči. Realizace probíhá prostřednictvím vzdělávání, podpůrných programů, odborných materiálů a spolupráce s partnery.

3.2. VIZE

Měníme muže v rovnocenné partnery v péči o děti. Přispíváme tím k posílení rodinných vazeb a podporujeme rovnováhu v rodinném životě.

3.3. HODNOTY A ZPŮSOB PRÁCE

- Odbornost a respekt k rodinám (evidence-based přístup, citlivost k situaci rodin).
- Rovnost a partnerství (muži jako součást řešení; ženy jako posilované primární pečující).
- Praktičnost a použitelnost (kurzy a nástroje, které dávají rodinám konkrétní dovednosti).
- Transparentnost a důvěryhodnost (otevřená komunikace, zveřejňování klíčových informací).
- Učení a iterace (pilotáž – vyhodnocení – úprava – škálování).

3.4. PRŮŘEZOVÁ PRIORITA 2025-2029

Téma rovného zapojení mužů do péče bude uplatněno jako průřezový princip ve všech relevantních aktivitách: v designu služeb, v komunikaci, v práci s partnery a donory i v interním řízení a měření dopadu.



4. DEFINICE DOPADU A MĚŘENÍ

4.1. STRATEGICKÝ DOPAD (KLÍČOVÁ ZMĚNA)

Klíčovou změnou do roku 2029 bude systematická implementace ověřeného modelu práce s muži napříč projekty a službami Meridiem o.p.s. tak, aby organizace prokazatelně zvyšovala míru participace mužů na péči.

Cílová hodnota dopadu (2029): významné zapojení mužů do péče u 45 % podpořených rodin v relevantních programech.

4.2. DEFINICE VÝZNAMNÉHO ZAPOJENÍ MUŽE DO PÉČE

Významné zapojení muže do péče znamená, že muž dlouhodobě (min. 4 týdny) a pravidelně (alespoň týdně) vykonává minimálně 3 ze 6 pečovatelských oblastí, přičemž alespoň jedna je z kategorií A–C:

- A) Zdravotní koordinace (komunikace s lékaři/terapeuty, doprovody, plán kontrol)
- B) Režim a terapie (zajištění léčebného režimu, cvičení, rehabilitace)
- C) Medikace a odpovědnost (dohled nad medikací, pomůcky, krizové situace)
- D) Každodenní péče (hygiena, strava, praktická péče)
- E) Administrativa péče (dávky, škola/zařízení, organizace služeb)
- F) Emoční opora a vztah (vědomá přítomnost, krizová komunikace)

4.3. JAK BUDEME MĚŘIT (MINIMÁLNÍ, ALE OBHAJITELNÝ SYSTÉM)

Měření bude nastaveno pragmaticky tak, aby nezatěžovalo rodiny ani tým, ale poskytovalo srovnatelná data. Navržený mechanismus:

- Vstupní mini-dotazník při vstupu do programu: rozdělení rolí v péči + očekávání.
- Průběžný check-in (např. 1× za měsíc nebo na konci kurzu): z 6 oblastí A–F označení, které činnosti muž reálně přebírá.
- Závěrečný výstup: potvrzení změny (sebehodnocení) + krátká validační otázka facilitátora/poradce.
- Jednou ročně souhrnná analýza dopadu a úprava metodiky měření.



5. STRATEGICKÝ CÍL 2029: EXPERTNÍ LÍDR V ZAPOJOVÁNÍ MUŽŮ DO PÉČE

Expertní lídr je pro Meridiem o.p.s. definován jako kombinace dopadu, know-how a důvěryhodnosti:

- Meridiem o.p.s. má popsany, ověřený a průběžně zlepšovaný model práce s muži/otci v péči (metodika + školení týmu + nástroje).
- Meridiem o.p.s. umí model implementovat do projektů a služeb a prokazuje dopad (KPI).
- Meridiem o.p.s. vytváří a sdílí odborné výstupy (metodiky, studie, doporučení pro praxi) využitelné partnery.
- Meridiem o.p.s. je vyhledávaným partnerem pro spolupráci (NNO, odborníci, média, veřejná správa) v tématu rovného zapojení mužů do péče.
- Meridiem o.p.s. má stabilní značku a transparentní komunikaci, která podporuje fundraising i partnerství.



6. STRATEGICKÉ PRIORITY 2025-2029

PRIORITA 1: DOPAD A PROGRAMOVÁ KVALITA (MODEL ZAPOJENÍ MUŽŮ)

CÍL:

Zavést jednotný model práce s muži do všech relevantních programů a do roku 2029 dosáhnout významného zapojení u 45 % podpořených rodin.

HLAVNÍ INICIATIVY:

- Popis a standardizace Meridiem o.p.s. modelu (metodika, kompetence facilitátorů, doporučené nástroje).
- Trénink interního týmu + supervize (min. 2× ročně).
- Úprava programů tak, aby měly mužský vstup (pozvánka, jazyk, formáty, časování).
- Integrace měření dopadu do běžné práce.

PRIORITA 2: DOSAH MIMO PROJEKTOVOU PODPORU (RODINY NA HRANĚ)

CÍL:

Zvýšit počet rodin, které se s Meridiem o.p.s. setkají i mimo projektové vstupy a které začnou aktivně pracovat s tématem rovného zapojení mužů do péče.

HLAVNÍ INICIATIVY:

- Nastavení cesty rodiny: první kontakt - obsah/mini-nástroj - program - udržení.
- Nízkoprahové vstupy (online materiály, web, krátké intervence, webináře).
- Propojení s PR strategií – jasná nabídka co nabízíme a kde začít.

PRIORITA 3: ZNAČKA, KOMUNIKACE A ADVOCACY

CÍL:

Budovat Meridiem o.p.s. jako důvěryhodnou odbornou značku a zvyšovat ve veřejném prostoru viditelnost tématu rovného zapojení mužů do péče.

HLAVNÍ INICIATIVY:

- Napojení na PR strategii (kanály, sdělení, obsahové pilíře, vyhodnocování).
- Odborné výstupy: 1× ročně studie/analýza/metodika k tématu mužů v péči
- Práce s ambasadory (výběr, zapracování, pravidla spolupráce).
- Partnerství: aktivní seznam partnerů a společné aktivity.



PRIORITA 4: FINANČNÍ STABILITA A VÍCEZDROJOVÝ MODEL

CÍL:

Zvýšit předvídatelnost financování prostřednictvím diverzifikace zdrojů a budování vlastních příjmů a fundraisingu jako doplňku grantového financování.

EKONOMICKÝ MODEL – HYBRIDNÍ MODEL FINANCOVÁNÍ

- Hlavní zdroj: dotační projekty na podporu rodin; režie kryje stabilní jádro týmu.
- Stabilizační zdroj: prodej odborných služeb a produktů (např. dotační poradenství/administrace pro jiné organizace; akreditovaná školení) – financuje rozvoj, PR a aktivity, které nelze hradit z grantů.
- Doplňkový zdroj: fundraising (firemní i individuální), navázaný na srozumitelné případy pro podporu a transparentní komunikaci.

Detaily budou rozpracovány ve strategii vícezdrojového financování a fundraisingové strategii.

PRIORITA 5: ŘÍZENÍ, KAPACITY A KULTURA ORGANIZACE

CÍL:

Zajistit, aby Meridiem o.p.s. měla jasné role, procesy a rytmus řízení, který umožňuje strategii realizovat a průběžně vyhodnocovat.

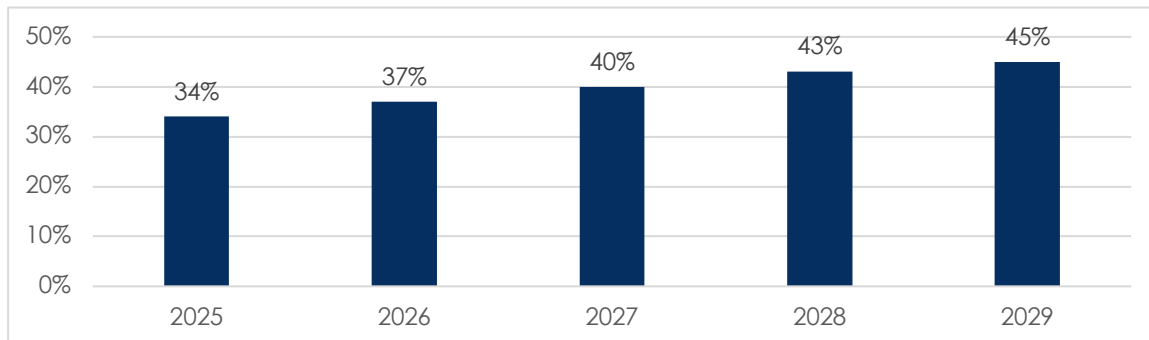
HLAVNÍ INICIATIVY:

- Jednoznačné vlastnictví strategie (ředitelka) + pravidelný review (min. ročně).
- KPI dashboard + kvartální kontrola.
- Plán udržení klíčových pozic a jejich financování
- Základní procesy: projektové řízení, finanční řízení, evidence rizik, práce s partnery, obsluha příjmů.
- Etika a transparentnost: etický kodex + systém zveřejňování informací na webu.



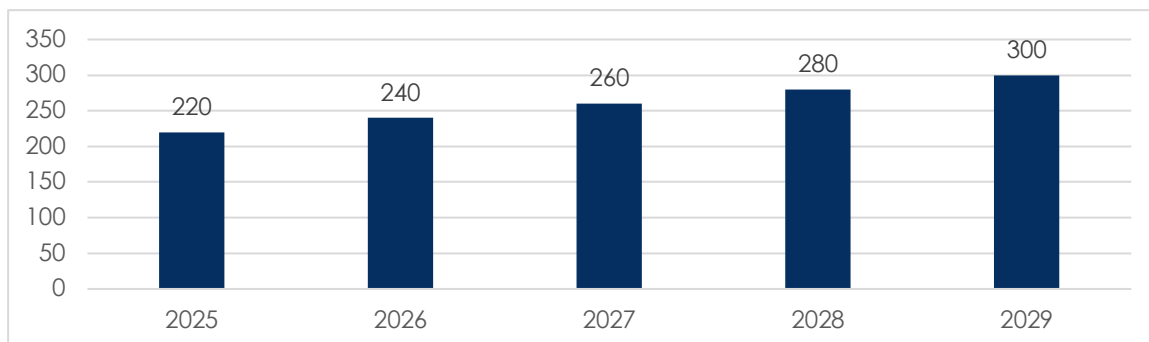
7. KLÍČOVÉ UKAZATELE (KPI)

Dopad: podíl rodin s významným zapojením mužů do péče



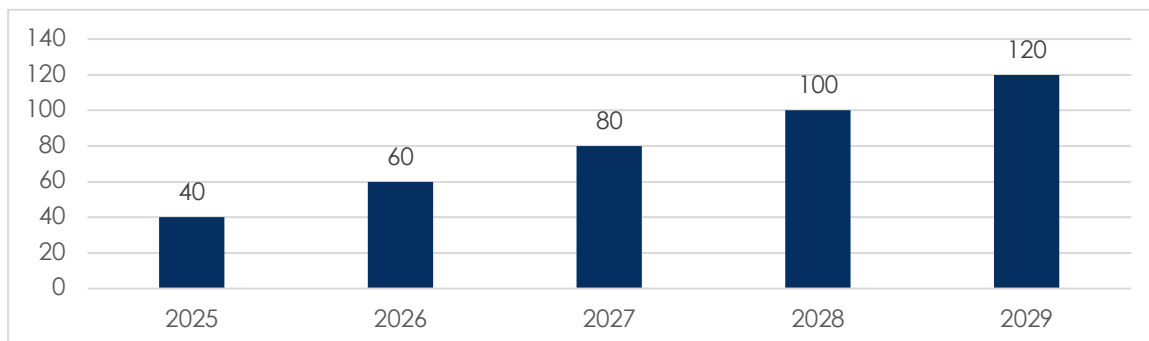
Poznámka: Definice „významného zapojení“ viz metodika Zásady práce s cílovou skupinou

Dosah: počet rodin podpořených v programech pro vážně nemocné děti (ročně)



Poznámka: Zachovat kvalitu

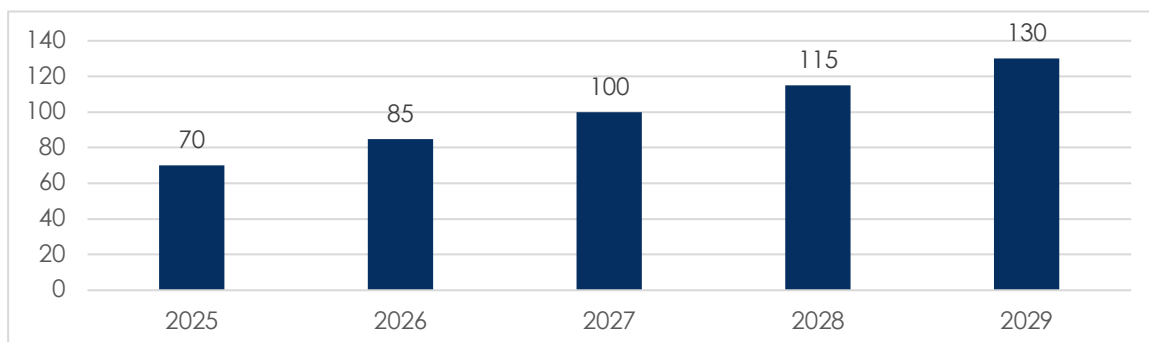
Dosah mimo projekty: počet rodin oslovených mimo projektovou podporu (ročně)



Poznámka: Definovat jednotně: unikátní registrace/webináře/stahování materiálů; detailní kanálové cíle viz PR strategie.

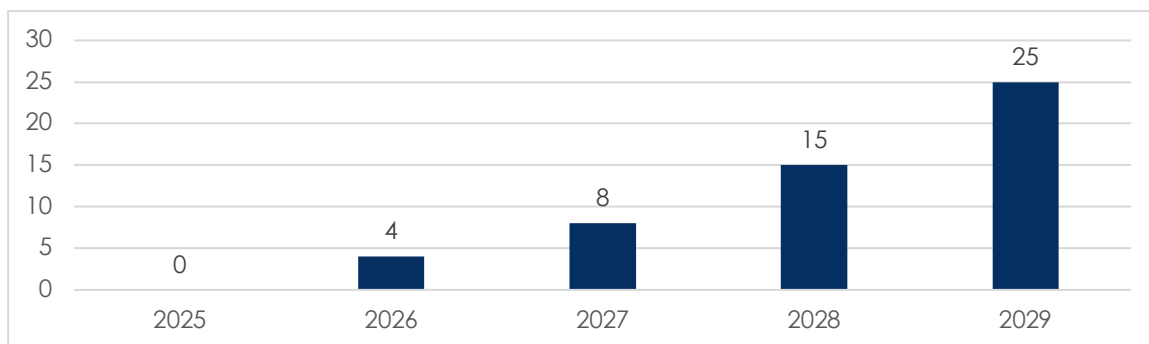


Program: počet mužů zapojených do kurzů/programů (ročně)



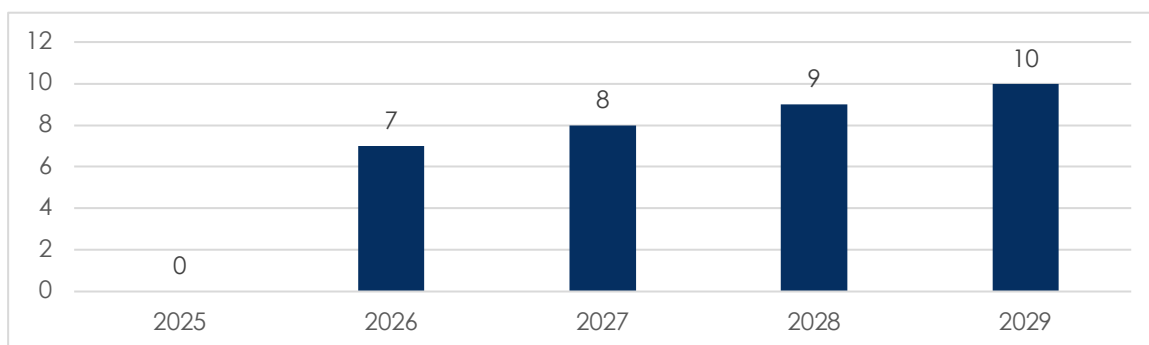
Poznámka: Sledovat i dokončení programu (retence).

Značka/advocacy: mediální výstupy a citace odborných výstupů (ročně)



Poznámka: Detailní metriky (kanály, obsah, odborné výstupy) viz PR strategie.

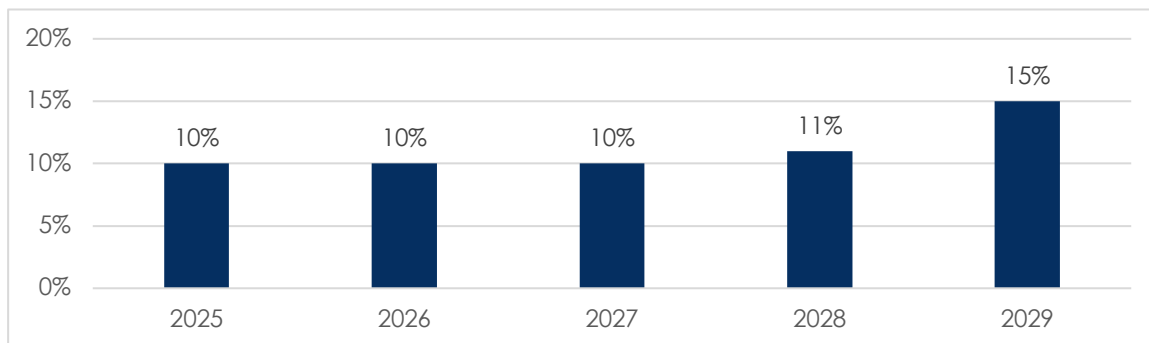
Partnerství: počet aktivních partnerství



Poznámka: Partnerství = aktivní spolupráce s konkrétním výstupem v daném roce; detail viz PR strategie.

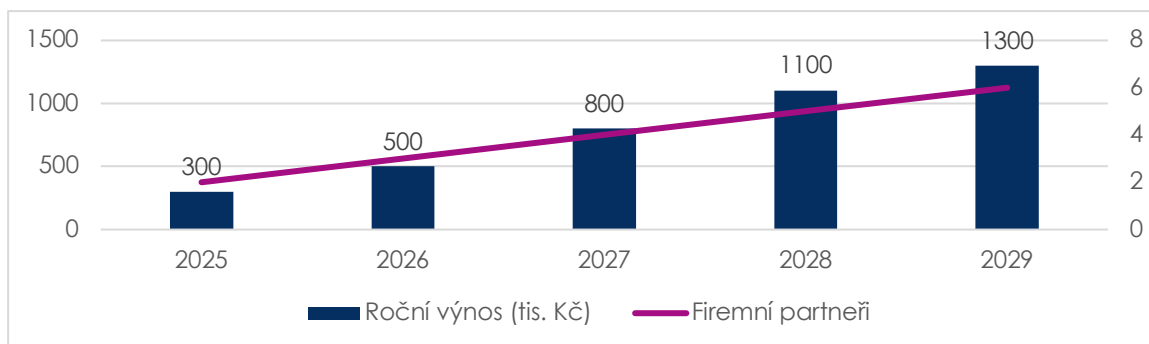


Finance: podíl vlastních příjmů na celkových příjmech



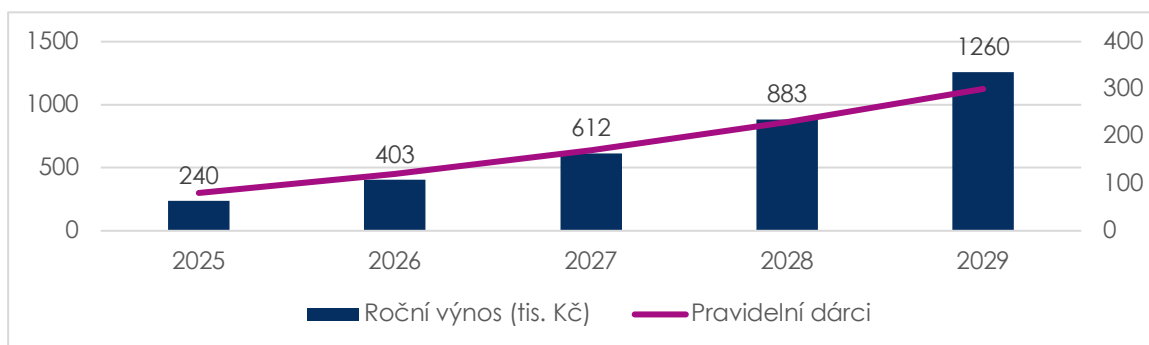
Poznámka: Cílový mix odpovídá Strategii vícezdrojového financování

Fundraising: firemní partneři (počet / roční výnos)



Poznámka: Výnos = počet × průměrný dar/měs. × 12 (průměrný dar dle fundraisingové strategie).

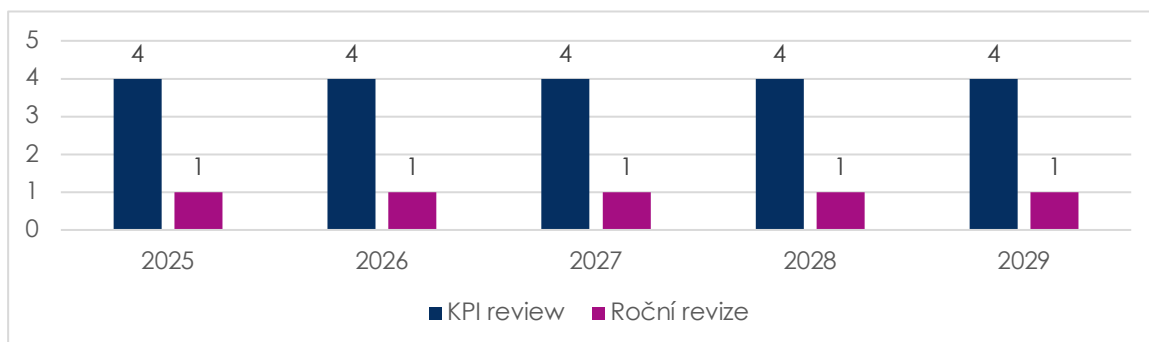
Fundraising: pravidelní dárci (počet / roční výnos)



Poznámka: Výnos = počet × průměrný dar/měs. × 12 (průměrný dar dle fundraisingové strategie).



Řízení: pravidelnost vyhodnocování (KPI review + roční revize)



Poznámka: Evidence: zápisy z porad / revizí + aktualizace KPI tabulky a akčního plánu.



8. IMPLEMENTACE 2025-2029 (MILNÍKY)

2025

- Formální schválení a zveřejnění strategického plánu.
- Finalizace a interní zavedení modelu (metodika + měření).
- Nastavení KPI dashboardu a rytmu řízení (kvartál/rok).
- Napojení na PR a finanční strategie – sjednocení terminologie a priorit.

2026

- Škálování modelu do všech relevantních projektů; první roční vyhodnocení dopadu.
- Rozvoj nízkoprahových vstupů pro rodiny mimo projekty (webináře, materiály, kontaktní cesty).
- Publikace prvního odborného výstupu celostátního významu (např. studie/analýza/metodika k tématu otců v péči).

2027

- Stabilizace partnerství a ambasadorů (výběr + pravidla + spolupráce).
- Zvýšení míry zapojení mužů směrem k cílové hodnotě 45 % významně zapojených mužů u podpořených rodin.
- Rozšíření vlastních příjmů a procesů obsluhy (smlouvy, faktury, evidence).

2028

- Příprava na změny financování po roce 2028 (scénáře spolufinancování, posun k novým nástrojům) ve vazbě na vícezdrojovou strategii.
- Průběžná revize strategie + úprava KPI.

2029

- Závěrečná evaluace strategického období a návrh strategie 2030+.
- Vyhodnocení dosažení cíle 45 % a dopadu modelu.



9. ŘÍZENÍ STRATEGIE, VYHODNOCENÍ A REVIZE

Vlastníkem strategie je ředitelka organizace, která zajišťuje, že se strategické priority promítají do ročního plánování a do projektových záměrů.

DOPORUČENÝ ŘÍDICÍ RYTMUS:

- Kvartální KPI hodnocení (60–90 min): stav ukazatelů, rizika, rozhodnutí.
- Roční revize strategie (1/2 dne): vyhodnocení dopadu, aktualizace priorit a KPI.
- Ad hoc revize při zásadní změně financování nebo programového rámce.



10. RIZIKA A JEJICH ZMÍRNĚNÍ (TOP 10)

Kód rizika	Popis rizika	Opatření ke zmírnění
R1	Nedostatečná kapacita týmu pro implementaci modelu napříč projekty.	Nedostatečná kapacita týmu pro implementaci modelu napříč projekty.
R2	Změna dotačního prostředí po roce 2028 (méně zdrojů, více spolufinancování).	Scénářové finanční plánování, posílení více-zdrojovosti, rozvoj vlastních příjmů.
R3	Nízký dosah na muže mimo projektové vstupy.	Nízkoprahové vstupy, cílená komunikace, formáty přátelské k mužům.
R4	Riziko přespříliš ambiciózní nastavení cílů a závazků (příliš ambiciózní KPI bez dat).	Průběžná revize KPI, pilotáž a iterace.
R5	Reputační rizika v komunikaci tématu (polarizace).	PR strategie + jednotná sdělení, práce s ambasadory, krizový plán.
R6	Závislost na 1–2 klíčových lidech.	Plán udržení klíčových pozic, zastupitelnost, procesní know-how.
R7	Konflikt zájmů / nejasná pravidla u placených služeb (např. dotační poradenství).	Jasně smluvní podmínky, transparentní cenotvorba, etická pravidla.
R8	Nedostatečná transparentnost vůči veřejnosti.	Systém zveřejňování (výroční zprávy, hospodaření, dárce) na webu.
R9	Nedostatečné IT / datová infrastruktura pro měření a fundraising.	Výběr jednoduchých nástrojů (CRM/GA), postupná implementace.
R10	Zpomalení kvůli administrativní zátěži.	Procesní mapy, automatizace, prioritizace aktivit.